

IZŠTEKANI NAJSTNIKI IN STARŠI, KI ŠTEKAJO

Z nami bodo:



dr. Andreja Poljanec
torek, 8.10.2019 ob 18.30
KAKO RAZUMETI NAJSTNIŠKE MOŽGANE

Najstniki niso uporniški, žaljivi, vzkipljivi, neubogljivi, leni ali nasilni, kar tako, ker so se tako odločili, ampak veliko vlogo pri tem igra struktura njihovih, še vedno razvijajočih se, možganov. Najstništvo je obdobje, ko lahko starši, če razumemo delovanje najstniških možganov, še popravimo napake, ki smo jih storili v obdobju, ko so naši otroci bili majhni.



Leonida Mrgole in dr. Albert Mrgole
četrtek, 14.11.2019 ob 18.30
IZŠTEKANI NAJSTNIKI IN STARŠI, KI ŠTEKAJO

Avtorja najboljših knjižnih uspešnic, ki govori o uporniških najstnikih, ki pa hkrati ob tem čutijo veliko stisko in svojem notranjem hrepenenju, da bi bili povezani. Najstniki potrebujejo starše, ki ostajajo v stiku, ki dovolijo samostojnost, ki prenesejo napake. Najstniki potrebujejo starše, ki štekaajo. Starši, ki štekaajo so starši, ki se trudijo ali ki znajo najstnika 'prištekatati' nazaj v odnos ali še bolje, ki znajo sebe 'prištekatati' v razumevanje najstnika.



Radovan Radetič
četrtek, 12.12.2019 ob 18.30
KAKO RAZUMETI VEDENJE OTROKA

Najstništvo je, tako za starše kot za njihove sinove in hčerke, naporno obdobje, polno izzivov in preizkusov, ne le potrpežljivosti, ampak predvsem medsebojnega zaupanja. Marsikateri otrok in mladostnik kaže simptome različnih vedenjskih motenj, ki pogosto dosežejo svoj vrh v puberteti. Te motnje so lahko povezane s povečanim številom samomorov, kriminala, šolske neuspešnosti in socialne disfunkcionalnosti. Predavatelj je na podlagi znanj, ki jih je pridobil v času izobraževanja iz izkustvene družinske terapije, ter z uporabo modela Strukturne analize socialnega vedenja razvil posebne oblike dela s starši, otroki in družinami.

+ brezplačno predavanje za udeležence trisa

dr. Andrej Kovačič (predvidoma v marcu)
VPLIV MEDIJEV NA OTROKE

Kako mediji delujejo? Na kakšen način skušajo ohraniti pozornost mladih in kaj v resnici sporočajo? Izvrstno predavanje, ki staršem razkrije ozadje, kako risanke, španske nadaljevanke, računalniki, video in računalniške igrice, glasbeni videi vplivajo na naše otroke. Mediji želijo, da otroci preživijo več časa za računalnikom in da dostopajo do vsebin, ki niso namenjene oz. primere zanje - vsebine, ki vsebujejo nasilje, kri, neprimerno izražanje, eksplicitno spolnost, seksistične in rasistične poglede ... otroci so izpostavljeni tehnikam, ki delujejo na nezavedni ravni. Dr. Andrej Kovačič je predavatelj na Fakulteti za medije in avtor raziskave Kako mediji vplivajo na otroke.



VSA PREDAVANJA BODO V KOSOVELOVEM DOMU V SEŽANA

Abonma / posamične vstopnice na blagajni Kosovelovega doma

Abonma treh predavanj za eno osebo: 29,00 EUR. / Vstopnica za posamezno predavanje: 12,00 EUR. Abonma treh predavanj za par (dve osebi): 50,00 EUR (nakup abonmaja za dve osebi je mogoč samo na blagajni Kosovelovega doma Sežana). Nakup abonmajske vstopnice za eno ali dve osebi je možen samo do vključno 8.10.2019. OB NAKUPU ABONMAJA JE ČETIRTO PREDAVANJE BREZPLAČNO.

Abonmajska vstopnica bo ena in bo omogočala vstop na vsa predavanja, zato jo je potrebno hraniti do konca zadnjega predavanja.

f Mavrica – center za družino f Kosovelov dom Sežana

Pridržujemo si pravico do morebitne spremembe terminov predavanj.

Organizator predavanj: CDM, Zavod za pomoč in svetovanje o odnosih, vzgoji in življenjskem slogu.